

## Unique Events im Grosseinsatz für Sihlcity

Die Zürcher Agentur Unique Events hat den Launch und die Eröffnungstage von Sihlcity, des neuen «Urban Entertainment Center» von Zürich organisiert. Am Eröffnungs-Event nahmen 1400 geladene Gäste teil, an den darauffolgenden vier Eröffnungstagen von Sihlcity 200 000 Besucher. Ganz im Stil des Claims «Willkommen in der kleinsten Grossstadt» wurden für den Kunden, die Miteigentümergeinschaft Sihlcity, zusammen mit Wirz Werbung eine Launch-Einladung zur Städtereise nach Sihlcity mit Bestätigung, Reiseunterlagen und Programm kreiert.



Unique Sihlcity